**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**АДМИНИСТРАЦИИ ГЕОРГИЕВСКОГО**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

05 апреля 2022 г. г. Георгиевск № 1162

Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края

Во исполнение требований [стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/420300169), утвержденного [распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р](http://docs.cntd.ru/document/420300169), распоряжения Губернатора Ставропольского края от 10 сентября 2019 г. № 466-р «О некоторых мерах по внедрению стандарта развития конкуренции [в субъектах Российской Федерации](http://docs.cntd.ru/document/420300169) в Ставропольском крае», в целях создания условий для развития конкуренции в отраслях экономики Георгиевского городского округа Ставропольского края, на основании статей 57, 61 Устава Георгиевского городского округа Ставропольского края администрация Георгиевского городского округа Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:
   1. [Перечень](#P45) товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края (далее – Перечень товарных рынков).
   2. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края (далее – Дорожная карта).
2. Ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции на товарных рынках, в том числе реализацию системных мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, согласно Перечню товарных рынков, определить управление экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (Дезгоева).
3. Структурным подразделениям администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края - ответственным исполнителям (соисполнителям) мероприятий Дорожной карты обеспечить:
   1. Достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках.
   2. Своевременное выполнение мероприятий Дорожной карты.

Предоставление в управление экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края информации о ходе реализации Дорожной карты:

по итогам полугодия – до 10 июля отчетного года;

по итогам отчетного года – до 10 февраля года, следующего за отчетным.

1. Признать утратившими силу постановления администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края:

от 19 февраля 2021 г. № 350 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края»;

от 29 декабря 2021 г. № 4208 «О внесении изменения в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края, утвержденный постановлением администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 19 февраля 2021 г. № 350».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края Феодосиади А.Е.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит размещению на официальном сайте Георгиевского городского округа Ставропольского края в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава

Георгиевского городского округа

Ставропольского края А.В.Зайцев

Проект визируют:

начальник правового

управления администрации И.В.Кельм

начальник отдела общего

делопроизводства

и протокола администрации М.И.Коблякова

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Георгиевского городского

округа Ставропольского края

от 05 апреля 2022 г. № 1162

ПЕРЕЧЕНЬ

товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование  товарного рынка | Наименование  ключевого показателя | Единица измерения ключевого показателя | Значение ключевого  показателя по годам | | | | Ответственный  исполнитель |
| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | процент | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | управление образования администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление образования);  управление культуры и туризма администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | процент | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | управление образования |
| 3. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процент | 94,0 | 94,0 | 94,0 | 94,0 | управление экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление экономического развития и торговли) |
| 4. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процент | 95,50 | 95,50 | 95,50 | 95,50 | управление жилищно – коммунального хозяйства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление ЖКХ) |
| 5. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | процент | 33,33 | 33,33 | 33,33 | 33,33 | управление ЖКХ |
| 6. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление ЖКХ |
| 7. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процент | 93,00 | 93,00 | 93,00 | 93,00 | управление ЖКХ |
| 8. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление ЖКХ |
| 9. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление экономического развития и торговли, управление ЖКХ |
| 10. | Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | комитет по транспорту и связи администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – комитет по транспорту и связи) |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | комитет по транспорту и связи |
| 12. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | комитет по транспорту и связи |
| 13. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | комитет по транспорту и связи |
| 14. | Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление архитектуры и градостроительства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление архитектуры и градостроительства) |
| 15. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление архитектуры и градостроительства |
| 16. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | процент | 85,00 | 92,00 | 92,00 | 92,00 | управление имущественных и земельных отношений администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление имущественных и земельных отношений) |
| 17. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | процент | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | управление сельского хозяйства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление сельского хозяйства) |
| 18. | Рынок племенного животноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | управление сельского хозяйства |
| 19. | Рынок семеноводства | доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | управление сельского хозяйства |
| 20. | Рынок вылова водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов | процент | 100 | 100 | 100 | 100 | управление сельского хозяйства |
| 21. | Рынок переработки водных биоресурсов | доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление экономического развития и торговли |
| 22. | Рынок легкой промышленности | доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление экономического развития и торговли |
| 23. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление экономического развития и торговли |
| 24. | Рынок производства кирпича | доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление экономического развития и торговли |
| 25. | Рынок производства бетона | доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление экономического развития и торговли |
| 26. | Рынок сферы наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процент | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | управление имущественных и земельных отношений;  управление архитектуры и градостроительства |

Управляющий делами администрации

Георгиевского городского округа

Ставропольского края Л.С.Сеськова

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Георгиевского городского

округа Ставропольского края

от 05 апреля 2022 г. № 1162

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

в Георгиевском городском округе Ставропольского края

| №  п/п | Наименование мероприятия | Ответственный  исполнитель  мероприятия | Срок  исполнения  мероприятия | Ожидаемый результат исполнения  мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в Георгиевском городском округе Ставропольского края | | | | |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | |
| 1. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии единого реестра организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам в округе | управление образования администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление образования  управление культуры и туризма администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление культуры и туризма) | 2022 - 2025 гг. | повышение информированности населения об организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам в округе |
| 2. | Оказание организационно-методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | управление образования;  управление культуры и туризма;  управление экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление экономического развития и торговли) | 2022 - 2025 гг. | содействие развитию на территории округа частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам |
| 3. | Привлечение руководителей частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам в округе, к участию в семинарах, совещаниях, конференциях, форумах | управление образования;  управление культуры и туризма | 2022 - 2025 гг. | развитие сектора негосударственных поставщиков услуг в сфере дополнительного образования детей |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | |
| 4. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на сайте управления образования информации по организации летнего отдыха детей в округе | управление образования | 2022 - 2025 гг. | повышение информированности населения по вопросам организации летнего от-  дыха детей в округе |
| 5. | Оказание консультативной помощи частным организациям, оказывающим услуги детского отдыха и оздоровления на территории округа | управление образования | 2022 - 2025 гг. | содействие развитию на территории округа частных организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | |
| 6. | Мониторинг цен на препараты, не включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов в округе | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | определение ценовой ситуации на фармацевтическом рынке округа |
| 7. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | создание условий для выхода на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами субъектов малого и среднего предпринимательства |
|  | Рынок ритуальных услуг | | | |
| 8. | Консультационная помощь при открытии организаций частной формы собственности на рынке ритуальных услуг | управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее - управление ЖКХ) | 2022 - 2025 гг. | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке ритуальных услуг |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | |
| 9. | Мониторинг раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями с учетом отраслевых, технологических, структурных, географических и других особенностей их деятельности | управление ЖКХ | 2022 - 2025 гг. | обеспечение открытости и доступности для потребителей информации о рассмотрении и утверждении цен |
| 10. | Мониторинг достижения показателей энергосбережения и повышения энергетической эффективности организациями, осуществляющими деятельность по производству и (или) передаче тепловой энергии на территории округа | управление ЖКХ | 2022 - 2025 гг. | снижение производственных затрат, повышение экономической эффективности производства (реализации) тепловой энергии и применение энергосберегающих технологий;  снижение трудоемкости процесса производства и передачи тепловой энергии |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | |
| 11. | Осуществление контроля за выполнением работ по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов, оказываемых региональным оператором на территории округа | управление ЖКХ | 2022 - 2025 гг. | повышение надлежащего качества услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов, оказываемых региональным оператором на территории округа |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | |
| 12. | Создание механизмов вовлеченности заинтересованных граждан, организаций в реализацию мероприятий по благоустройству территорий в округе | управление ЖКХ;  управление архитектуры и градостроительства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее - управление архитектуры и градостроительства); | 2022 - 2025 гг. | увеличение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды |
| 13. | Реализация мероприятий регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» | управление ЖКХ; управление архитектуры и градостроительства;  структурные подразделения администрации округа | 2022 - 2025 гг. | повышение комфортности городской среды |
| 14. | Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды | управление ЖКХ;  структурные подразделения администрации округа | 2022 - 2025 гг. | вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды, повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | | | | |
| 15. | Размещение на официальном сайте округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об организациях, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в округе | управление ЖКХ | 2022 - 2025 гг. | повышение уровня информированности населения округа о деятельности организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами в округе |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | |
| 16. | Проведение мониторинга объема рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории округа | управление ЖКХ | 2022 - 2025 гг. | подготовка информационно-аналитических материалов о состоянии рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |
| Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | |
| 17. | Актуализация реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок муниципальной маршрутной сети округа | комитет по транспорту и связи администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее - комитет по транспорту и связи) | 2022 - 2025 гг. | повышение информированности населения по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам |
| 18. | Организация и проведение открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок.  Заключение муниципальных контрактов в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | комитет по транспорту и связи | 2022 - 2025 гг. | допуск перевозчиков на муниципальные маршруты регулярных перевозок на конкурентной основе |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории округа | | | | |
| 19. | Проведение консультаций по вопросам получения разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории округа | комитет по транспорту и связи | 2022 - 2025 гг. | развитие рынка перевозок пассажиров и багажа легковым такси на территории округа |
| 20. | Наличие парковочных мест для легализованных такси | комитет по транспорту и связи | 2022 - 2025 гг. | создание условий для развития добросовестной конкуренции на рынке перевозок пассажиров и багажа легковым такси |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | |
| 21. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | комитет по транспорту и связи;  управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | повышение информированности хозяйствующих субъектов округа |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа  к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| 22. | Проведение мониторинга объема рынка услуг связи и долей хозяйствующих субъектов на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в округе | комитет по транспорту и связи | 2022 - 2025 гг. | повышение объема оказанных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» в округе |
| Рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) | | | | |
| 23. | Формирование реестра организаций, оказывающих услуги в сфере жилищного строительства | управление архитектуры и градостроительства | 2022 - 2025 гг. | повышение информативности населения округа об организациях, оказывающих услуги в сфере жилищного строительства в округе |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | | | | |
| 24. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации деятельности на рынке архитектурно-строительного проектирования | управление архитектуры и градостроительства | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке архитектурно - строительного проектирования |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | | | | |
| 25. | Оказание информационно-консультативной помощи населению округа об организациях, оказывающих услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ | управление имущественных и земельных и отношений администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее - управление имущественных и земельных и отношений) | 2022 - 2025 гг. | развитие рынка кадастровых и землеустроительных работ на территории округа |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | | | |
| 26. | Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации | управление сельского хозяйства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее - управление сельского хозяйства) | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов |
| 27. | Оказание информационно-консультационных услуг, направленных на обеспечение создания (или) развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов | управление сельского хозяйства;  управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | развитие системы поддержки сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров округа |
| 28. | Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов в округе | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | упорядочение нестационарных торговых объектов и предоставления услуг на территории округа |
| 29. | Содействие увеличению количества ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, проводимых на территории округа | управление экономического развития и торговли;  управление сельского хозяйства | 2022 - 2025 гг. | развитие и расширение ярмарочной торговли на территории округа;  увеличение количества производителей сельскохозяйственной продукции - участников ярмарок |
| Рынок племенного животноводства | | | | |
| 30. | Оказание методической и консультационной помощи организациям, осуществляющим деятельность на рынке племенного животноводства | управление сельского хозяйства | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере племенного животноводства |
| Рынок семеноводства | | | | |
| 31. | Оказание методической и консультационной помощи организациям, осуществляющим деятельность на рынке семеноводства | управление сельского хозяйства | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере семеноводства |
| Рынок вылова водных биоресурсов | | | | |
| 32. | Оказание методической и консультационной помощи предприятиям, занимающимся выловом водных биоресурсов | управление сельского хозяйства | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке вылова водных биоресурсов |
| Рынок переработки водных биоресурсов | | | | |
| 33. | Создание возможностей для участия предприятий, занимающихся переработкой водных биоресурсов в выставках и (или) ярмарках | управление экономического развития и торговли;  управление сельского хозяйства | 2022 - 2025 гг. | повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, производимых рыбохозяйственными предприятиями, повышения их качества |
| Рынок легкой промышленности | | | | |
| 34. | Организация «круглых столов», семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в производстве легкой промышленности | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | формирование перечня проблемных вопросов и поиск путей их решения |
| 35. | Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках - ярмарках | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу легкой промышленности, расширение рынка сбыта |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | | | |
| 36. | Оказание организационно - методической и информационно - консультативной помощи хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества хозяйствующих субъектов частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева |
| 37. | Обеспечение участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | расширение рынка сбыта |
| Рынок производства кирпича | | | | |
| 38. | Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в округе по направлению строительства | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в округе по направлению строительства |
| Рынок производства бетона | | | | |
| 39. | Повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в округе по направлению строительства | управление экономического развития и торговли;  управление архитектуры и градостроительства | 2022 - 2025 гг. | возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в округе по направлению строительства |
| Сфера наружной рекламы | | | | |
| 40. | Применение конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе (далее – рекламные конструкции), находящихся в муниципальной собственности округа | управление архитектуры и градостроительства; управление имущественных и земельных и отношений; | 2022 - 2025 гг. | обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций |
| 41. | Выявление незаконно установленных рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек | управление архитектуры и градостроительства | 2022 - 2025 гг. | выявление и пресечение проявлений недобросовестной конкуренции путем недобросовестного получения преимуществ в предпринимательской деятельности |
| II. Системные мероприятия по развитию конкуренции в округе | | | | |
| 42. | Оказание участникам закупок товаров, работ, услуг и заказчикам округа методической помощи по вопросам формирования заявок, а также правовое сопровождение при осуществлении закупок | комитет по муниципальным закупкам администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее - комитет по муниципальным закупкам) | 2022 - 2025 гг. | обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) |
| 43. | Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в закупках на равных условиях | комитет по муниципальным закупкам | 2022 - 2025 гг. | обеспечение равных условий допуска к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд |
| 44. | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | комитет по муниципальным закупкам | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества закупок, осуществляемых с использованием электронной торговой системы для автоматизации закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд |
| 45. | Развитие молодежного инновационного творчества в округе | управление образования | 2022 - 2025 гг. | поддержка научной, творческой и предпринимательской активности молодежи в округе |
| 46. | Проведение общественно значимых мероприятий муниципальными организациями дополнительного образования округа | управление образования;  управление культуры и туризма | 2022 - 2025 гг. | выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей |
| 47. | Содействие развитию деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства в округе |
| 48. | Методическое и консультационное сопровождение деятельности, связанной с разработкой и рассмотрением предложений о реализации проектов муниципально – частного партнерства, принятием решений о реализации проектов муниципально – частного партнерства | управление экономического развития и торговли;  управление имущественных и земельных и отношений | 2022 - 2025 гг. | осуществление контроля за исполнением соглашений о муниципально - частном партнерстве и мониторинг  их реализации |
| 49. | Методическое и консультационное сопровождение деятельности, связанной с разработкой и рассмотрением предложений о заключении концессионных соглашений | управление экономического развития и торговли;  управление имущественных и земельных и отношений | 2022 - 2025 гг. | обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления округа при формировании перечня объектов муниципальной собственности округа, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений, подготовке органами местного самоуправления округа предложений о заключении концессионного соглашения, принятии решения о заключении концессионного соглашения, заключении, изменении и прекращении концессионного соглашения |
| 50. | Формирование перечня объектов муниципальной собственности округа, в отношении которых планируется заключение соглашений о муниципально – частном партнерстве | управление экономического развития и торговли;  управление имущественных и земельных и отношений | 2022 - 2025 гг. | обеспечение открытости и доступности информации об объектах муниципальной собственности округа, в отношении которых планируется заключение соглашений о муниципально – частном партнерстве |
| 51. | Формирование перечня объектов муниципальной собственности округа, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений | управление экономического развития и торговли;  управление имущественных и земельных и отношений | 2022 - 2025 гг. | обеспечение открытости и доступности информации об объектах муниципальной собственности округа, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений |
| 52. | Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте округа в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | управление имущественных и земельных отношений | 2022 - 2025 гг. | развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью округа |
| 53. | Ведение реестра унитарных предприятий и иных хозяйствующих субъектов с долей муниципального участия округа более 50 процентов с включением информации об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности и ведение его в актуальном состоянии | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | обеспечение доступности информации о деятельности унитарных предприятий и иных хозяйствующих субъектов |
| 54. | Участие представителей органов местного самоуправления округа в семинарах - совещаниях по осуществлению закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае | комитет по муниципальным закупкам;  управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 55. | Увеличение доли закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд округа | комитет по муниципальным закупкам;  заказчики округа | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого предпринимательства и количества заключаемых с ними договоров (контрактов) |
| 56. | Повышение конкуренции среди субъектов малого предпринимательства | комитет по муниципальным закупкам;  управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого предпринимательства |
| 57. | Определение целесообразности деятельности муниципальных унитарных предприятий округа в условиях рыночных отношений | управление имущественных и земельных отношений | 2022 - 2025 гг. | сокращение количества муниципальных унитарных предприятий округа |
| 58. | Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте округа в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» информации о муниципальном имуществе | управление имущественных и земельных отношений | 2022 - 2025 гг. | обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе |
| 59. | Оказание информационно – кон-сультативной помощи негосударственным (немуниципальным) организациям в сфере культуры | управление культуры и туризма | 2022 - 2025 гг. | увеличение количества проведенных в округе мероприятий в сфере культуры (выставок, конкурсов, иных культурно-массовых мероприятий) |
| 60. | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | выявление положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| 61. | Проведение экспертизы нормативных правовых актов администрации округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | выявление положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| 62. | Функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (далее - антимонопольный комплаенс) в деятельности администрации округа | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства администрацией округа |
| 63. | Формирование доклада (информации) об антимонопольном комплаенсе | управление экономического развития и торговли | 2022 - 2025 гг. | оценка эффективности функционирования антимонопольного комплаенса |
| 64. | Реализация мероприятий, направленных на упорядочение размещение нестационарных и мобильных торговых объектов на территории округа с целью увеличения количества мест под размещение нестационарных и мобильных торговых объектов | управление экономического развития и торговли | до 31 декабря 2024 г. | увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них |
| 65. | Инвентаризация имущества находящегося в казне Георгиевского городского округа | управление имущественных и земельных отношений | до 01 января 2024 г. | выявление муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий |
| 66. | Включение в прогнозный план приватизации муниципального имущества, либо перепрофилирование путем изменения, целевого назначения муниципального имущества | управление имущественных и земельных отношений | до 31 декабря 2025 г. | обеспечение приватизации либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления |

Примечания:

1. Мероприятия, предусмотренные утвержденными в установленном порядке программными документами Георгиевского городского округа Ставропольского края, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края, представлены в приложении 1 к настоящему Плану.

2. Информация о текущей ситуации и проблематике на товарных рынках в Георгиевском городском округе Ставропольском крае представлена в приложении 2 к настоящему Плану.

Управляющий делами администрации

Георгиевского городского округа

Ставропольского края Л.С.Сеськова

Приложение 1

к Плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края

МЕРОПРИЯТИЯ,

предусмотренные утвержденными в установленном порядке программными документами Георгиевского

городского округа Ставропольского края, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции

в Георгиевском городском округе Ставропольского края

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Ответственный  исполнитель  мероприятия | Срок  исполнения мероприятия | Ожидаемый  результат  исполнения  мероприятия | Нормативный правовой акт, предусматривающий мероприятие |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи, в рамках которого предполагается:  «Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование у молодежи активной жизненной позиции, условий для гражданского становления, патриотического, духовно-нравственного воспитания молодёжи»;  «Организация мероприятий по поддержке молодых семей и работающей молодежи»;  «Поддержка молодежного предпринимательства и содействие занятости молодежи»;  «Поддержка детских, молодежных и студенческих общественных объединений»;  «Развитие молодежного туризма, международных и региональных связей в сфере молодежной политики» | администрация Георгиевского городского округа Ставропольского края | 2022 - 2024 гг. | сохранение доли молодых граждан, задействованных в добровольческой деятельности, в общем количестве молодых граждан | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3746 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие образования и молодёжной политики» |
| 2. | Организация и финансирование временного трудоустройства несовершеннолетних учащихся образовательных организаций округа в возрасте от 14 до 18 лет | управление образования администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края | 2022 - 2024 гг. | увеличение доли несовершеннолетних граждан, обучающихся в образовательных организациях Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – округ), временно трудоустроенных в возрасте от 14 до 18 лет | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3746 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие образования и молодёжной политики» |
| 3. | Реализация регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей» | управление труда и социальной защиты населения администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – УТСЗН) | 2022 - 2024 гг. | повышение жизненного уровня малоимущих жителей округа, в том числе семей с детьми | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3733 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие муниципального образования и повышение открытости администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края» |
| 4. | Региональный проект «Формирование комфортной городской среды» | управление жилищно – коммунального хозяйства администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление ЖКХ) | 2022 - 2024 гг. | комплексное решение проблем благоустройства мест общего пользования территории округа | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 20 марта 2018 г. № 687 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Формирование современной городской среды» |
| 5. | Улучшение жилищных условий молодых семей | управление ЖКХ | 2022 - 2024 гг. | предоставление молодым семьям округа свидетельств о праве на получение социальной выплаты | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3743 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие жилищно – коммунального и дорожного хозяйства, благоустройство Георгиевского городского округа Ставропольского края» |
| 6. | Поддержка малого и среднего предпринимательства | управление экономического развития и торговли администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края | 2022 - 2024 гг. | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства округа, получивших финансовую поддержку | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3733 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие муниципального образования и повышение открытости администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края» |
| 7. | Реализация проектов развития территории округа, основанных на местных инициативах | управление ЖКХ;  управление культуры и туризма администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление культуры и туризма) ;  управление по делам территорий администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – управление по делам территорий администрации) | 2022 - 2024 гг. | поддержка инициатив населения и предпринимательства в реализации проектов развития территории округа;  участие в конкурсном отборе проектов развития территорий муниципальных образований Ставропольского края, основанных на местных инициативах | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3733 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие муниципального образования и повышение открытости администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края» |
| 8. | Реализация инициативных проектов | управление по делам территорий администрации;  управление культуры и туризма администрации; управление жилищно-коммунального хозяйства администрации | 2022 - 2024 гг. | количество реализованных инициативных проектов на территории Георгиевского городского округа Ставропольского края | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3733 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие муниципального образования и повышение открытости администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края» |
| 9. | Реализация регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» | управление ЖКХ | 2022 - 2024 гг. | переселение 1085 человек из жилых помещений, расположенных в 32 аварийных жилых домах | постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 29 декабря 2018 г. № 3743 «Об утверждении муниципальной программы Георгиевского городского округа Ставропольского края «Развитие жилищно – коммунального и дорожного хозяйства, благоустройство Георгиевского городского округа Ставропольского края» |

Приложение 2

к Плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Георгиевском городском округе Ставропольского края

ИНФОРМАЦИЯ

о текущей ситуации и проблематике на товарных рынках

в Георгиевском городском округе Ставропольского края

1. Рынок услуг дополнительного образования детей

В системе дополнительного образования по состоянию на 01 января 2022 года осуществляют свою деятельность 9 организаций дополнительного образования детей по отрасли «Культура»: МБУДО «Детская музыкальная школа города Георгиевска»; МБУДО «Детская художественная школа города Георгиевска»; МБУДО «Детская школа искусств станицы Незлобной»; МБУДО «Детская школа искусств станицы Лысогорской», МБУДО «Детская школа искусств села Краснокумского»; МУДО Дом детского творчества; МУДО Центр туризма экологии и краеведения; МБУДО «Детско-юношеская спортивная школа Георгиевского городского округа»; МБУДО «Центр дополнительного образования Георгиевского городского округа». Численность занимающихся в них детей составляет 6 416 человек.

На территории Георгиевского городского округа Ставропольского края (далее – округ) в сфере услуг дополнительного образования детей деятельность осуществляет 1 организация частной формы собственности.

Учитывая, что численность потребителей ограничена, стратегия развития конкуренции основывается на их неограниченной потребности в получении услуг по дополнительному образованию. Следовательно, учреждениям, имеющим разную форму собственности и осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, необходимо открывать новые потребности детей и их родителей и предлагать свои решения потребительских проблем, что приведет к развитию дополнительного образования в целом.

К факторам, тормозящим развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, можно отнести такие, как сложный порядок лицензирования образовательной деятельности, отсутствие специализированных помещений, высокая стоимость услуг, низкая платежеспособность населения.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В летний сезон 2021 года функционировали 30 лагерей с дневным пребыванием детей на базе 27 общеобразовательных организаций, и 3 учреждения дополнительного образования детей. Всего оздоровлением и организованным досугом в лагерях с дневным пребыванием детей в 2021 году охваченно 4413 детей. Не смог открыть свои двери для отдыха детей в 2021 году загородный Епархиальный детский духовно-патриатический летний лагерь «Радуга».

В ходе смены педагогами проводились тематические мастер-классы, экскурсии, тематические игры, танцы, увлекательные квесты, викторины, игры и многое другое.

Негосударственный сектор организаций отдыха и оздоровления детей в округе не развит в связи с отсутствием равных конкурентных условий, из-за высоких затрат и длительности окупаемости процесса их создания.

Административными барьерами, влияющими на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке, являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность и сложность/затянутость процедуры получения лицензии.

3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,

медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Рынок услуг розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в округе является динамично развивающимся сектором экономики.

Во многом это связано с привлекательностью данного вида деятельности из-за постоянного и относительно растущего спроса на лекарственные средства и иную продукцию аптечных учреждений.

На данном товарном рынке на территории округа по состоянию на 01 января 2022 года осуществляли свою деятельность на основании лицензий 32 хозяйствующих субъекта, имеющих 72 аптечных предприятия, из которых 1 является муниципальным, 1 – государственным учреждением и 32 представлены организациями частной формы собственности и индивидуальными предпринимателями.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 94,0 %.

Уровень концентрации рынка розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в округе довольно высок и полностью удовлетворяет потребности населения округа в лекарственных препаратах.

При этом данный факт не является барьером для входа новых хозяйствующих субъектов на фармацевтический рынок округа.

4. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения округа.

Специализированной службой по вопросам похоронного дела на территории округа является муниципальное унитарное предприятие Георгиевского городского округа Ставропольского края «Бытовик», учредителем которого является Георгиевский городской округ, в лице администрации округа.

Право на оказание ритуальных услуг, кроме находящейся в исключительной компетенции специализированной службы, имеют организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.

Ритуальные услуги на территории округа по состоянию на 01 января 2022 года осуществляли 22 хозяйствующих субъекта, из них 1 является муниципальным унитарным предприятием.

Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг по состоянию на 01 января 2022 года составляет 95,5 %.

Ритуальная деятельность сегодня имеет положительные тенденции развития. В тоже время существует ряд проблем на представленном рынке, таких как тенизация рынка и недобросовестная конкуренция.

5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Деятельность по выработке тепловой энергии на территории округа осуществляют 3 хозяйствующих субъекта, из них 1 частной формы собственности.

Общий объем отпущенной организациями округа тепловой энергии за 2021 год составил 164,708 тыс. Гкал, при этом, на долю частных организаций приходится 2,341 тыс. Гкал, что составляет 1,42 процент от общего объема реализованной тепловой энергии.

Рынок теплоснабжения характеризуется значительным уровнем износа основных фондов. Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Одним из условий для развития конкуренции в сферах теплоснабжения является сокращение организаций с муниципальным участием.

6. Рынок услуг по сбору и транспортированию

твердых коммунальных отходов

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО) в округе предоставляются региональным оператором по обращению с ТКО, отобранным на конкурсной основе в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июня 1998 г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» и на основании соглашения с министерством жилищно – коммунального хозяйства Ставропольского края от 08.05.2018 № 2-46 об организации деятельности по обращению с ТКО. По итогам конкурсных процедур заключено соглашение с обществом с ограниченной ответственностью «Жилищно – коммунальное хозяйство» на оказание услуг ТКО на территории округа. Региональным оператором, в свою очередь, проведен отбор операторов по обращению с ТКО, заключены договоры на услуги по сбору и транспортированию ТКО.

Рынок характеризуется невысоким уровнем развития конкуренции.

Основной проблемой на рынке является осуществление значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

7. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Одним из основных направлений деятельности органов местного самоуправления является решение вопросов благоустройства территории, создание современной городской среды как одного из составляющих элементов комплексного развития территории, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение эстетического состояния территории.

На территории округа насчитывается 14 общественных территорий, подлежащих благоустройству, в том числе парки, скверы, бульвары, из них благоустроены 5 общественных территорий.

На рынке благоустройства городской среды округа насчитывается 5 организаций, из них по формам собственности: 1 муниципальное казенное учреждение, 3 индивидуальных предпринимателя, 3 общества с ограниченной ответственностью, а также на данном рынке участвуют собственники территорий, прилегающих к торговым организациям.

На формирование современной городской среды направлены денежные средства в размере: 1 873,54 тыс. руб. Также в 2021 г. получено положительное заключение государственной экспертизы по благоустройству ул. Батакской от ул. Калинина до ул. Кочубея. Проектно-сметная документация в полном комплекте передана подрядчиком. Подготовлено техническое задание для заключения муниципального контракта на выполнение работ по благоустройству ул. Батакской от ул. Калинина до ул. Кочубея. Согласно анализу рынка по благоустройству городской среды за 2021 год рынок можно характеризовать как рынок с развитой конкуренцией.

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

На территории округа по состоянию на 01 января 2022 года деятельность по данному рынку осуществляют 14 управляющих компаний, 3 организации, осуществляющие водоснабжение, водоотведение и очистку сточных вод (из них 2 – частной формы собственности), 2 частных организации по электроснабжению, 3 организации по теплоснабжению (из них 1 – частной формы собственности), 2 организации по газоснабжению, 1 организация по утилизации (захоронению) твердых коммунальных отходов.

В обслуживании управляющих компаний находится 186 многоквартирных домов общей площадью 527,01 тыс. кв. метров (67,9 %), 41 дом общей площадью 142,21 тыс. кв. метров находится в управлении товариществ собственников жилья (18,3 %), 214 домов общей площадью 106,55 тыс. кв. метров – в непосредственном управлении собственников помещений (13,7 %).

Административным барьером входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме является необходимость получения лицензии на предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами в соответствии с Федеральным законом от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Экономический барьер входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности)

на розничном рынке электрической энергии (мощности)

На территории округа поставку электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (мощности) осуществляют 2 энергосбытовых предприятия: открытое акционерное общество Восточные электрические сети филиал «МРСК Северного Кавказа» - «Ставропольэнерго», Акционерное общество «Георгиевские городские электрические сети».

В качестве покупателей электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в 2021 году выступали лица, приобретающие электрическую энергию (мощность) для собственных бытовых и (или) производственных нужд (потребители), а также энергосбытовые организации, покупающие электрическую энергию (мощность) для последующей перепродажи потребителям.

Основными проблемами данного рынка являются: высокая стоимость затрат на установление автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии, необходимой для входа на оптовый рынок; несвоевременная оплата потребителями покупаемой электроэнергии.

10. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории округа в 2021 году деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по 23 муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в том числе 7 городских маршрутов и 16 пригородного сообщения, общей протяженностью 622 км (в том числе в поселениях – 149 км) осуществляют 223 единицы транспортного парка, которые принадлежат индивидуальным предпринимателям. Количество перевезенных пассажиров организациями частной формы собственности в 2021 году составило 5,15 млн человек.

В 2021 году проведено 2 конкурса на право получения свидетельств об осуществлении перевозок пассажиров. По итогам конкурсов выданы 81 карта маршрутов и 15 свидетельств об осуществлении перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок округа.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности составила 100 %.

Проблемами развития данного рынка являются недобросовестная конкуренция на маршрутах регулярных перевозок, отсутствие средств у перевозчиков на приобретение материально-технического обеспечения и обновление парка подвижного состава.

11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа

легковым такси на территории округа

В 2021 году на территории округа зарегистрировано 16 индивидуальных предпринимателей, действующих на основании выданных разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Общее количество подвижного состава составляет 76 единиц.

За 2021 год предпринимателями получено 7 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

К одной из основных проблем данного рынка относится недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков, а также низкое качество оказываемых услуг. Таким образом, основной задачей на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси является создание условий для честной конкуренции между хозяйствующими субъектами.

12. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. На сегодняшний день в сфере ремонта автотранспортных средств отмечается высокая степень конкуренции.

Услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств на территории округа представляют 41 хозяйствующий субъект. Доминирующее положение на рынке автосервисных услуг занимают субъекты малого предпринимательства. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %.

Основными видами предоставляемых услуг являются: диагностирование, техническое обслуживание, ремонт автотранспортных средств, включающий разборочно-сборочные, слесарные, сварочные, жестяницкие и окрасочные работы.

Данный рынок достаточно привлекателен для предпринимателей ввиду быстрой окупаемости бизнеса, отсутствия серьезных рисков и легко прогнозируемого поведения потребителей. Вместе с тем, рынок ремонта автотранспортных средств испытывает ряд проблем. Это связано с отсутствием механизмов его регулирования и наличия «серых» мастерских с низким качеством обслуживания, недостаточной квалификации работников по ремонту автотранспортных средств.

13. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению

широкополосного доступа к информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории округа производственную деятельность в области связи осуществляют Ставропольский филиал ОАО «Ростелеком», ООО «СерДи ТелеКом», ООО «Пост ЛТД», операторы сотовой подвижной радиотелефонной связи торговых марок «Билайн», «МегаФон» и «МТС», операторы, оказывающие услуги почтовой связи – ФГУП «Почта России» и служба курьерской доставки - «СДЭК».

Общая номерная емкость городской и сельской сети проводной телефонной связи составляет 26686 номеров. Количество постоянных пользователей услугами проводного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в округе составляет 23098 человек.

Постоянно растет протяженность новых современных волоконно-оптических линий связи, которых на сегодня в округе насчитывается более 550 км.

Дальнейшее развитие в округе получила сотовая связь. Была введена в эксплуатацию сеть нового поколения 4G, благодаря чему абоненты получили возможность пользоваться такими услугами как «Видеозвонок» и высокоскоростная передача данных.

В городе и сельских населенных пунктах округа работает 29 отделений почтовой связи, техническое состояние которых соответствует всем установленным нормам.

Через почтовые отделения осуществляется доставка пенсий и пособий, подписных печатных изданий. В отделениях почтовой связи можно оплатить коммунальные услуги, получить и погасить банковский кредит, обналичить денежные средства с пластиковых карт, оформить страховку, приобрести лотерейные билеты. Почтовые услуги постоянно востребованы: письма, бандероли, посылки, денежные переводы, а в перспективе объем оказываемых услуг будет только увеличиваться.

Основными факторами, ограничивающими конкуренцию на данном рынке услуг, являются инфраструктурные ограничения и высокие капитальные затраты для создания новых магистральных сетей, а также ограниченное количество потенциальных клиентов со стороны населения.

14. Рынок жилищного строительства (за исключением

индивидуального жилищного строительства)

На территории округа в сфере рынка жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) осуществляют деятельность 22 хозяйствующих субъекта частной формы собственности.

По итогам 2021 года в округе введено в эксплуатацию 4 многоквартирных жилых дома общей площадью 8859,5 кв. м.

ООО «Стройсервис» является основным застройщиком многоквартирных домов в округе. За последние годы, наряду со многими типовыми объектами, им были построены жилые дома с квартирами улучшенной планировки и индивидуальным отоплением.

Наращивание жилищного строительства и в целом территориальное развитие округа существенно ограничены из-за неудовлетворительного состояния инженерной инфраструктуры, либо её полного отсутствия. В целях решения данного вопроса необходимо привлекать инвестиции на проектирование и строительство инженерных сетей.

Административными барьерами входа на рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) является необходимость вступления в саморегулируемую организацию в области инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования, строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства (далее – СРО) и получение допуска СРО.

Экономический барьер входа на рынок жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) связан с финансовыми затратами, которые хозяйствующему субъекту необходимо произвести еще до начала своей деятельности.

15. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Архитектурно – строительное проектирование, выполненное по всем правилам, позволяет на 20-25 процентов сократить затраты на проведение строительных работ. В проекте очень точно и подробно просчитываются все затраты, возникающие на каждом этапе возведения объекта. В дальнейшем можно составить смету и при необходимости ее скорректировать, основываясь на финансовых возможностях или пожеланиях владельца будущей постройки.

По состоянию на 01.01.2022 на территории округа на рынке архитектурно – строительного проектирования осуществляют деятельность 4 хозяйствующих субъекта частной формы собственности.

Покупателями на рынке являются физические и юридические лица, которым требуется выполнение работ по архитектурно – строительному проектированию.

Административными барьерами входа на рынок архитектурно-строительного проектирования являются:

необходимость вступления в СРО и получение допуска СРО;

требование прохождения множества процедур, включая различные согласования и получение исходных условий для проектирования.

16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровую деятельность в соответствии с требованиями Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ «О кадастровой деятельности» на территории округа осуществляют на договорных условиях кадастровые инженеры, имеющие лицензию и аттестат на осуществление данной деятельности. В округе на рынке кадастровых работ присутствуют как организации, зарегистрированные в Ставропольском крае, так и в других регионах Российской Федерации.

На территории округа в 2021 году осуществляли деятельность 12 хозяйствующих субъектов, в т.ч. 11 хозяйствующих субъектов – частные организации (4 - юридические лица и 7 - индивидуальные предприниматели), 1 хозяйствующий субъект – государственное учреждение.

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке по состоянию на 01 января 2022 года составляет 92,0 % от общего числа хозяйствующих субъектов.

Несмотря на положительные тенденции развития рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию:

снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановки на кадастровый учет;

недостаточный уровень квалификации кадастровых инженеров.

17. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Развитие конкурентной среды на рынке реализации сельскохозяйственной продукции является одним из основных рыночных методов стимулирования производства товаров, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на рынок, сокращения излишних посреднических структур при реализации товаров.

Сельскохозяйственную продукцию в округе производят 26 крупных сельскохозяйственных предприятий, 139 крестьянских (фермерских) хозяйств, 31 тыс. личных подсобных хозяйств.

На территории округа осуществляют деятельность 2 сельскохозяйственных потребительских кооператива.

Важнейшими факторами, препятствующими развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции, являются недостаток хранилищ, складов, пунктов первичной переработки продукции; нехватка перерабатывающих мощностей для отдельных видов продукции; высокая степень изношенности основных фондов предприятий агропромышленного комплекса; недостаток материальных и финансовых ресурсов у сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий.

Одним из решений может стать развитие кооперации для субъектов малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве.

18. Рынок племенного животноводства

По состоянию на 01 января 2022 года на территории округа функционирует 2 сельскохозяйственных предприятия по улучшению породных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных и ведущих свою деятельность в области племенного животноводства (птицеводства), одно из которых является предприятием частной формы собственности.

В птицеводческих предприятиях округа проблемы последних лет обусловлены опережающим ростом стоимости кормов и энергоносителей по сравнению с реализационными ценами на птицу и яйца, а также снижением их конкурентоспособности по сравнению с аналогичным сельхозпроизводством в других регионах.

19. Рынок семеноводства

На территории округа семеноводством занимаются 2 сельскохозяйственных предприятия, в том числе 1 частной формы собственности.

В округе семеноводство сельскохозяйственных культур осуществляется по следующим видам сельскохозяйственных культур: зерновые, овощные и технические. Общая площадь производственных (семенных) посевов составляет 454 га, из них: зерновые и зернобобовы – 328 га, соя – 83 га и семенные посевы овощных культур – 43 га. Семенной материал выращивается для собственных нужд, излишки реализуются сельскохозяйственным предприятиям округа и в соседние регионы.

В 2021 году количество производимой продукции составило 768 тонн сельскохозяйственных культур.

Так как сельское хозяйство является приоритетным направлением деятельности в округе и напрямую является гарантом продовольственной безопасности, необходимо предпринимать меры, направленные на дальнейшее развитие частного сектора, оказание финансовой и иных мер поддержки местным семеноводам.

Основными препятствиями для развития конкуренции на рынке семеноводства сельскохозяйственных культур в округе являются отсутствие (высокая изношенность) материально-технической базы в хозяйствах округа для производства семян высоких репродукций; слаборазвитая рыночная инфраструктура; отсутствие достаточной государственной поддержки, нехватка высококвалифицированных специалистов; отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала; рост налоговой нагрузки на малый и средний бизнес.

20. Рынок вылова водных биоресурсов

По состоянию на 01 января 2022 года количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих добычу (вылов) рыбы на территории округа, составило 15 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Общий объем добычи (вылова) рыбы всех хозяйствующих субъектов данного рынка в 2021 году составил 362,2 тонны товарной рыбы, в том числе по видам: 202,85 тонны карпа, 110,1 тонн толстолобика, 49,25 тонн белого амура.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке является сохранение существующей доли организаций частной формы собственности и обеспечение добросовестной конкуренции.

К основным проблемам на рынке вылова водных биоресурсов можно отнести: старение материально – технической базы, ухудшение качества окружающей среды.

21. Рынок переработки водных биоресурсов

На территории Георгиевского городского округа располагается крупнейшее рыбоперерабатывающее производство с фирменным наименованием «Моё море», широко известное среди профессиональных игроков оптово-розничного рынка ЮФО и СКФО своим натуральным холодным копчением, традиционным посолом рыбы и пресервами из рыбы и морепродуктов. Вся продукция рыбного производства «Моё море» стабильно высокого качества. По оценке независимых экспертов, аналогичных перерабатывающих предприятий подобного уровня и технической оснащенности на Юге России нет.

Проблемами предприятий, осуществляющими деятельность в сфере переработки водных биоресурсов являются высокий уровень физического износа и морального старения рыбоперерабатывающей инфраструктуры, недостаточный уровень государственной поддержки переработки водных биоресурсов для малого бизнеса.

Основной задачей по содействию развитию конкуренции на рынке является сохранение существующей доли организаций частной формы собственности и обеспечение поддержки предприятий рыбохозяйственного комплекса.

22. Рынок легкой промышленности

Легкая промышленность – одна из традиционно развитых отраслей промышленного комплекса округа.

В структуре легкой промышленности округа можно выделить 2 основных направления:

производство одежды (швейные изделия женского, мужского и детского ассортимента, комплекты постельного белья, форменная одежда для учреждений системы начального образования и силовых структур);

производство кожи и изделий из кожи (первичная обработка мехового сырья, пошив меховых изделий, изготовление обуви).

Основными организациями отрасли являются ООО ПТК «Блокпост», ООО «Меркурий», ООО «Радуга», ООО «БАВА», ИП Бобылев А.Г. (ТМ «LEMMAX»), ИП Бадалян Н.А. (ЗАО «Классик – М»), ИП Шупиков А.Н. (ТМ «СофиЛена»), ИП Капитонаки К.И., ИП Камболова Л.В. («Мисс Лора»).

Доля присутствия частного бизнеса на рынке легкой промышленности составляет 100%.

Постоянный рост тарифов на энергоносители, несовершенство таможенного законодательства, рост цен на сырье негативно отражается на предприятиях легкой промышленности.

К проблемам данного рынка относятся: усиление конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями; высокий удельный вес дешевых товаров китайского происхождения; отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями.

23. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Продукция деревообрабатывающего производства является наиболее востребованной и охватывает фактически все отрасли народного хозяйства, так как из древесного сырья в настоящее время получают более двадцати тысяч различных изделий.

В 2021 году на рынке обработки древесины и изделий из дерева в округе функционировало 100 % предприятий с частной долей собственности.

Основная производимая продукция: пиломатериалы, столярная и строительная продукция, производство мебели.

Проблемой предприятий данной отрасли являются устаревшие технологии деревообработки.

Создание конкуренции в данном направлении рынка, способно стать точкой роста и развития деревообрабатывающего производства и производства изделий из дерева в округе.

24. Рынок производства кирпича

На территории округа на сегодняшний день осуществляют деятельность в сфере производства кирпича 100 % предприятий с частной долей формы собственности.

К проблемам данного рынка следует отнести переход потребителей на альтернативные строительные материалы, позволяющие возводить «каменные дома» (ячеистый бетон, силикатобетон, шлакоблоки и т.д.), новые требования к срокам возведения зданий и удешевление процесса строительства, а также высокая степень износа производственных мощностей, устаревшее оборудование на производстве.

25. Рынок производства бетона

В округе в сфере производства бетона осуществляют деятельность 100 % предприятий с частной долей собственности.

К проблемам данного рынка следует отнести: значительные первоначальные капитальные вложения при длительных сроках окупаемости вложений; транспортные ограничения веса перевозимых грузов по округу и необходимость приобретения малогрузных автомобилей, что ведет к увеличению затрат; сезонный характер работ, устаревшее оборудование на производстве.

26. Рынок сферы наружной рекламы

Одним из наиболее распространенных и эффективных видов рекламы является наружная реклама. Она занимает достойное место в ряде маркетинговых мероприятий, которые направлены на то, чтобы сделать товар или услугу более узнаваемыми и востребованными.

На территории округа осуществляют свою деятельность 20 рекламных компаний, что в полной мере обеспечивает потребность в данном виде услуг. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций всех форм собственности на рынке сферы наружной рекламы составляет 100%, т.к. муниципальные и государственные организации, осуществляющие деятельность на рынке рекламы, отсутствуют.

Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности округа, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

В 2021 году проведено 4 аукциона на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Основным фактором, влияющим на развитие конкуренции на данном рынке, является наличие теневого сектора.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.