

Проект «Агро - за качество!» создан специально, чтобы обеспечить преимущество региональным производителям качественной продукции. Для участников проекта предусмотрены преференции, применение которых способствует развитию производства:

помощь в оформлении документов для участия в государственных (муниципальных) закупках;

юридическое сопровождение предпринимательской деятельности, предоставление «скорой помощи» при проведении проверок контролирующими органами;

формирование логистических цепочек для работы с клиентами;

маркетинговое сопровождение предпринимательской деятельности, брендинг производимой продукции;

предоставление права размещения логотипа проекта на производимой продукции;

построение шаблона и предоставление технических решений при разработке собственного сайта в сети «Интернет»;

предоставление комплексной информации о существующих формах государственной поддержки и программах институтов развития, консультаций по вопросам подготовки документов на получение поддержки;

специальное банковское обслуживание и банковские продукты (от банковских учреждений – партнеров проекта);

продвижение продукции в федеральные и региональные сети, местные магазины, рестораны;

льготное участие в выставках проводимых партнерами ТПП РФ, а также получение информации о профильных выставках, проводимых на территории субъекта (соседних субъектов);

оказание помощи в ведении бухгалтерского учета и предоставление бесплатного программного обеспечения для ведения электронной отчетности (от партнеров проекта);

получение информационной рассылки «Навигатор успеха» и ее закрытой части «АГРО»;

PR поддержка в региональных и федеральных СМИ;

участие в ежегодной встрече с руководством ТПП РФ и субъекта РФ на площадке территориальной палаты;

участие в проекте Общероссийского народного фронта «За качество».

Основными направлениями проекта являются:

отбор производителей сельскохозяйственной продукции из числа предприятий малого предпринимательства;

сертификация их производства;

размещение информации о производимой продукции на профильной электронной торговой площадке;

информационно-консультационное сопровождение предпринимателей по вопросам участия в государственных и/или муниципальных закупках;

формирование логистических цепочек для работы с клиентами;

маркетинговое сопровождение, брендинг продукции;

формирование в обществе мнения «Продукт участников проекта АГРО – качественный продукт» или «Продукт участников проекта АГРО – качественный продукт, по честной цене».

Участники проекта: Владимирская область, Краснодарский край, Саратовская область, Смоленская область, Ставропольский край, Томская область, Тюменская область, Оренбургская область.